

Nghiên cứu Triển vọng Doanh nghiệp năm 2025 của UOB



(Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) và Doanh nghiệp lớn)

Nghiên cứu Triển vọng Doanh nghiệp năm 2025 của UOB, hiện đã bước sang năm thứ sáu, mang đến một bức tranh toàn cảnh về môi trường kinh doanh tại Việt Nam. Được thực hiện vào tháng 1 năm 2025, khảo sát thường niên này tập trung vào các doanh nghiệp quy mô vừa và lớn, cung cấp những góc nhìn giá trị về tình hình kinh tế hiện tại cũng như kỳ vọng trong tương lai từ những người giữ vai trò quyết định ở các doanh nghiệp.

Nghiên cứu đi sâu vào nhiều lĩnh vực then chốt đối với sự tăng trưởng và khả năng thích ứng của doanh nghiệp trong một môi trường kinh tế liên tục biến chuyển, bao gồm: Áp dụng Phát triển bền vững, Chuyển đổi số, Ứng dụng Công nghệ Tài chính (Fintech), Quản lý Chuỗi Cung ứng, Mở rộng thị trường Quốc tế và Quản lý Lực lượng Lao động. Một điểm bổ sung đáng chú ý trong nghiên cứu năm nay là sự tập trung vào nhu cầu và ưu tiên của Phụ nữ trong lĩnh vực Kinh doanh và Hệ thống lãnh đạo kế nghiệp tại Việt Nam.

Góc nhìn mới này mang đến những hiểu biết sâu sắc về định hướng tương lai của các doanh nghiệp cũng như sự chuyển dịch trong các ưu tiên của các nhà lãnh đạo trẻ. Bằng cách khai thác những hiểu biết sâu sắc trên nhiều lĩnh vực và quy mô doanh nghiệp khác nhau, Nghiên cứu Triển vọng Doanh nghiệp năm 2025 của UOB là nguồn tài liệu giá trị dành cho các doanh nghiệp đang tìm cách nắm bắt bối cảnh kinh doanh hiện tại, hoạch định cho các cơ hội tương lai, và chủ động ứng phó với các thách thức tiềm ẩn trong nền kinh tế năng động của Việt Nam.



Vietnam

CÁCH THỨC NGHIÊN CỨU



Phỏng vấn 532 người, khảo sát trực tuyến kéo dài 15 phút, được thực hiện vào tháng 1 năm 2025



Phỏng vấn 110 người, khảo sát trực tuyến kéo dài 10 phút, được thực hiện vào tháng 4 năm 2025 sau khi Hoa Kỳ công bố các mức thuế quan mới

ĐỐI TƯỢNG KHẢO SÁT



Bao gồm Doanh nghiệp vừa và Doanh nghiệp lớn thuộc các ngành công nghiệp chủ chốt



Chủ sở hữu/Lãnh đạo cấp cao/Cấp quản lý tham gia vào các quyết định của doanh nghiệp



Phân loại Doanh nghiệp
Doanh nghiệp vừa - doanh thu hằng năm từ 200 tỷ VND đến dưới 5 nghìn tỷ VND
Doanh nghiệp lớn - doanh thu hằng năm trên 5 nghìn tỷ VND

NGÀNH HÀNG

54



Dịch vụ
Chuyển nghiệp

53



Xây dựng &
Cơ sở hạ tầng

52



Bất động sản
& Khách sạn

51



Chăm sóc sức khỏe
& Dịch vụ y tế

51



Dịch vụ
Kinh doanh

50



Dịch vụ
Cộng đồng và Cá nhân

50



Hàng
tiêu dùng

48



Thương mại
Bán buôn

47



Sản xuất
& Kỹ thuật

45



Công nghệ,
Truyền thông & Viễn thông

31

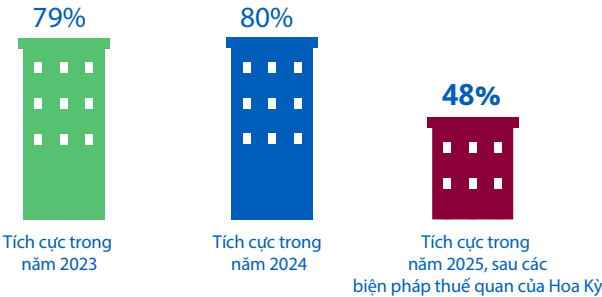


Công nghiệp
& Dầu khí

Tâm lý kinh doanh đã suy giảm mạnh sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



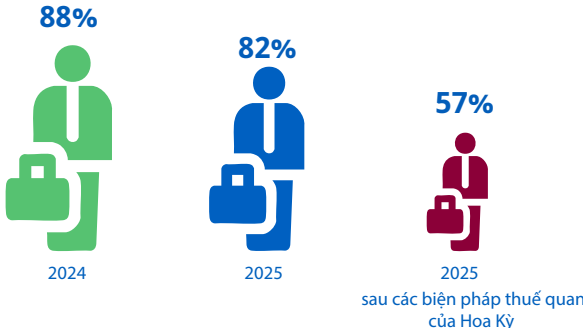
Tuy nhiên, gần 1 trong 2 doanh nghiệp cho biết tâm lý kinh doanh vẫn tích cực sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



Triển vọng kinh doanh đã giảm mạnh sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



Tuy nhiên, gần 3 trong 5 doanh nghiệp cho rằng triển vọng kinh doanh vẫn tích cực sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



Các doanh nghiệp đang ưu tiên phát triển bền vững và tìm kiếm các cơ hội mới để tăng trưởng doanh thu trong 1-3 năm tới



Việc áp dụng các tiêu chuẩn phát triển bền vững đã cải thiện, trong đó các ngành Dịch vụ Y tế & Chăm sóc sức khỏe và Công nghệ, Truyền thông & Viễn thông đang dẫn đầu



Gần 3 trong 4 doanh nghiệp đã bắt đầu triển khai các hoạt động phát triển bền vững

Những lĩnh vực đã triển khai việc phát triển bền vững nhiều nhất



Những thành phố đã triển khai việc phát triển bền vững nhiều nhất

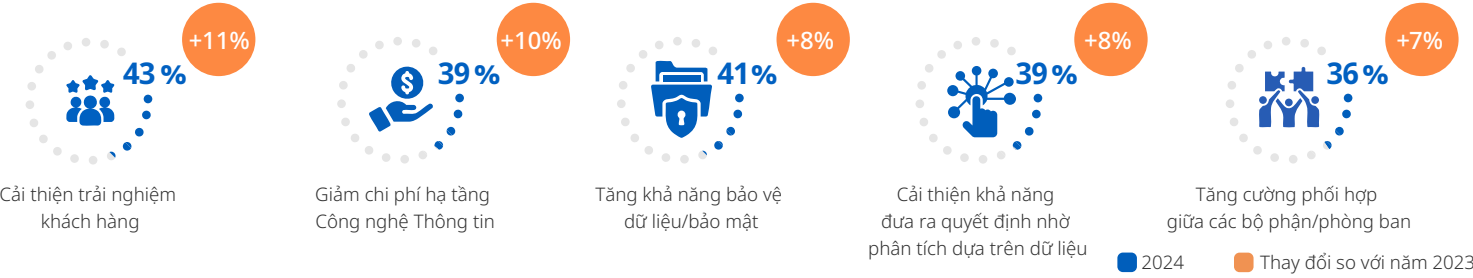


Phát triển bền vững đang được xem như một đòn bẩy chiến lược giúp thu hút nhà đầu tư, gia tăng uy tín thương hiệu và kiến tạo một tương lai trách nhiệm



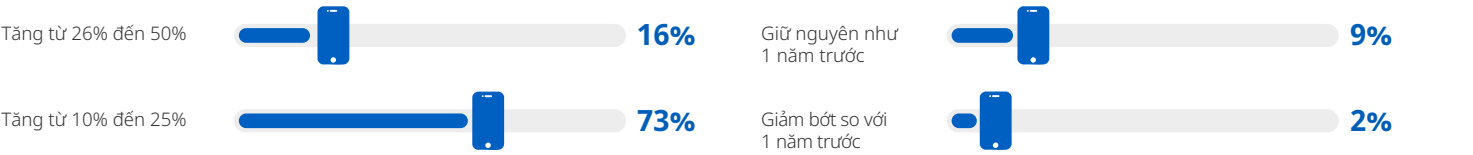
Chuyển đổi số nâng cao trải nghiệm khách hàng, giảm chi phí Công nghệ Thông tin, tăng cường bảo mật dữ liệu và cải thiện khả năng đưa ra quyết định

Các lĩnh vực chịu tác động lớn nhất từ chuyển đổi số

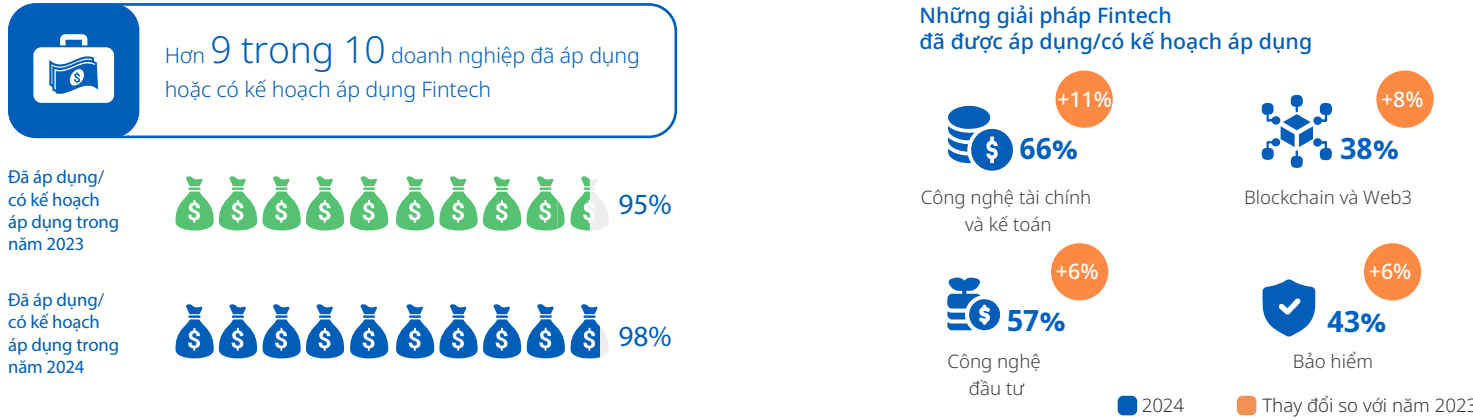


Trước những kết quả tích cực rõ rệt, nhiều doanh nghiệp đang lên kế hoạch đẩy mạnh đầu tư vào chuyển đổi số trong năm 2025

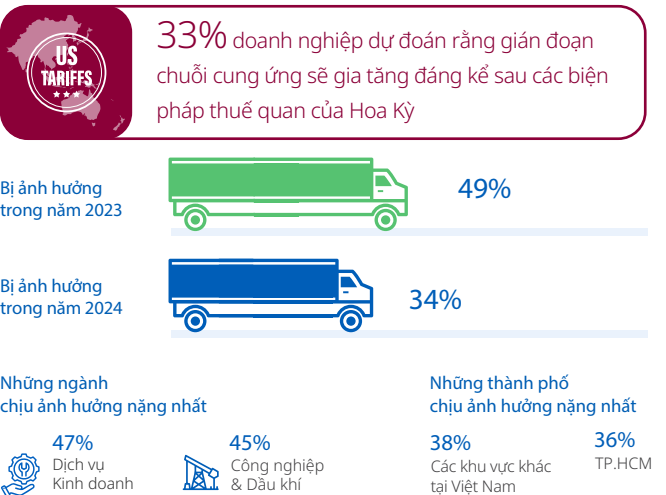
Đầu tư cho chuyển đổi số trong năm 2025 so với năm 2024



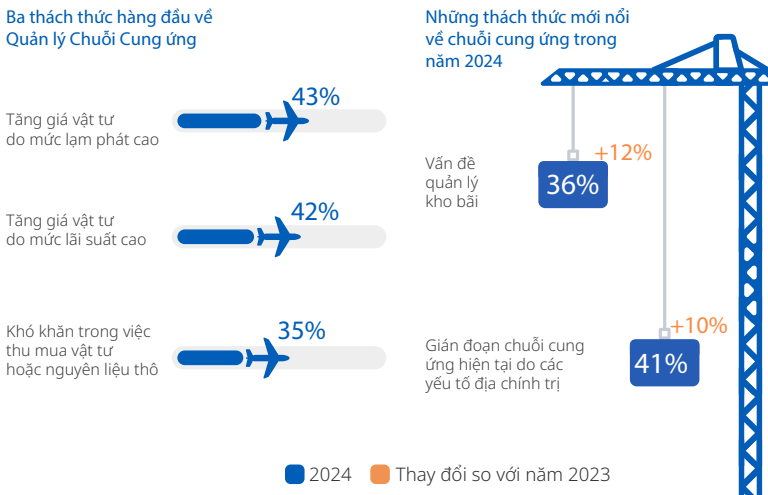
Các giải pháp Công nghệ Tài chính (Fintech) trong lĩnh vực tài chính, kế toán và công nghệ chuỗi khối (blockchain) đang thúc đẩy sự tăng trưởng chung trong việc ứng dụng Fintech



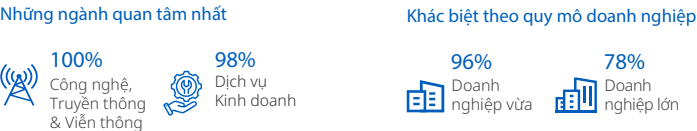
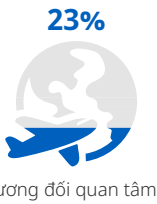
Tác động của gián đoạn chuỗi cung ứng đến doanh nghiệp dự báo sẽ nghiêm trọng hơn sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



Bên cạnh chi phí và hoạt động thu mua, các doanh nghiệp còn đối mặt với các vấn đề về kho bãi và gián đoạn chuỗi cung ứng

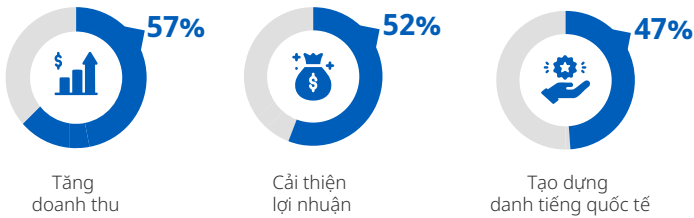


Mối quan tâm đối với việc mở rộng thị trường quốc tế vẫn rất mạnh mẽ, đặc biệt là ở các doanh nghiệp thuộc ngành Công nghệ, Truyền thông & Viễn thông và Dịch vụ Kinh doanh



Doanh thu, lợi nhuận và danh tiếng là những động lực chính thúc đẩy doanh nghiệp mở rộng ra thị trường quốc tế

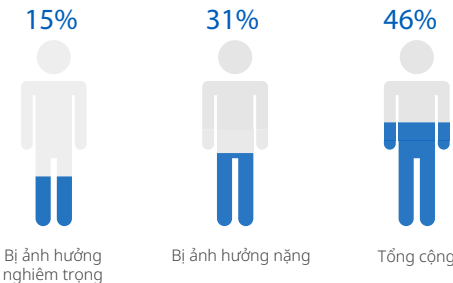
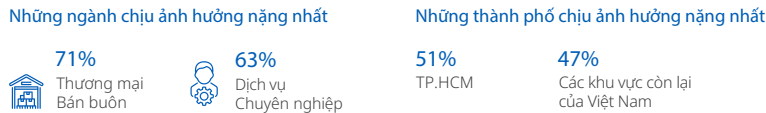
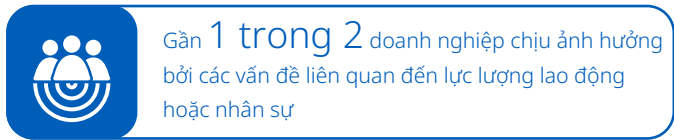
3 động lực hàng đầu thúc đẩy việc mở rộng thị trường



Cơ hội tại các thị trường khác cũng đang thúc đẩy sự quan tâm ngày càng lớn đối với việc mở rộng thị trường

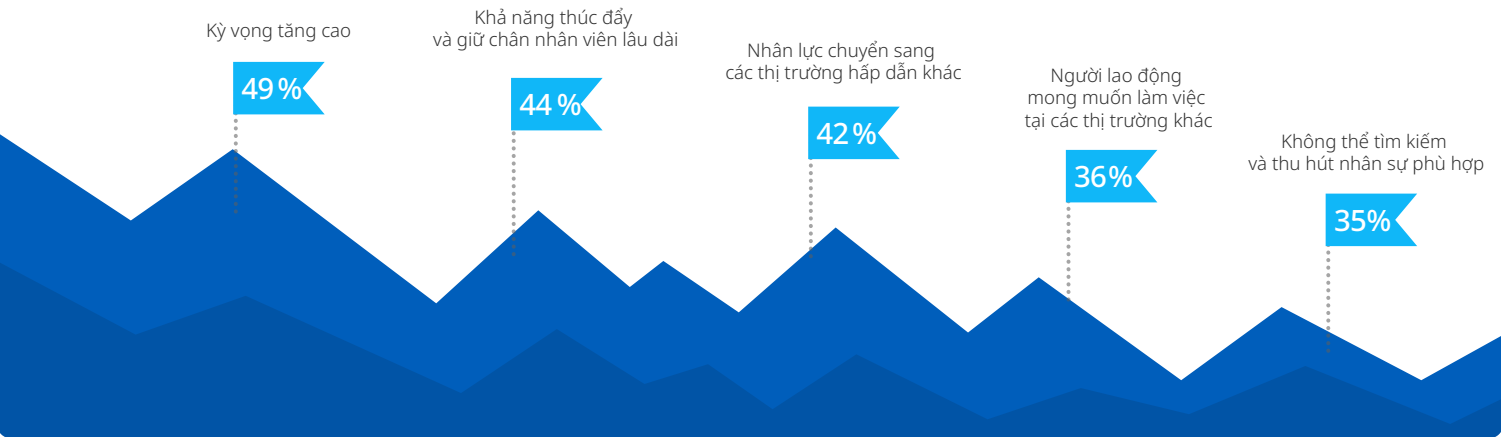


Các thách thức liên quan đến lực lượng lao động đã tác động đáng kể đến hoạt động của nhiều doanh nghiệp



Kỳ vọng tăng cao và việc giữ chân nhân sự là những thách thức hàng đầu về lực lượng lao động

Những thách thức hàng đầu trong việc quản lý lực lượng lao động



Tâm lý kinh doanh đã suy giảm mạnh sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ

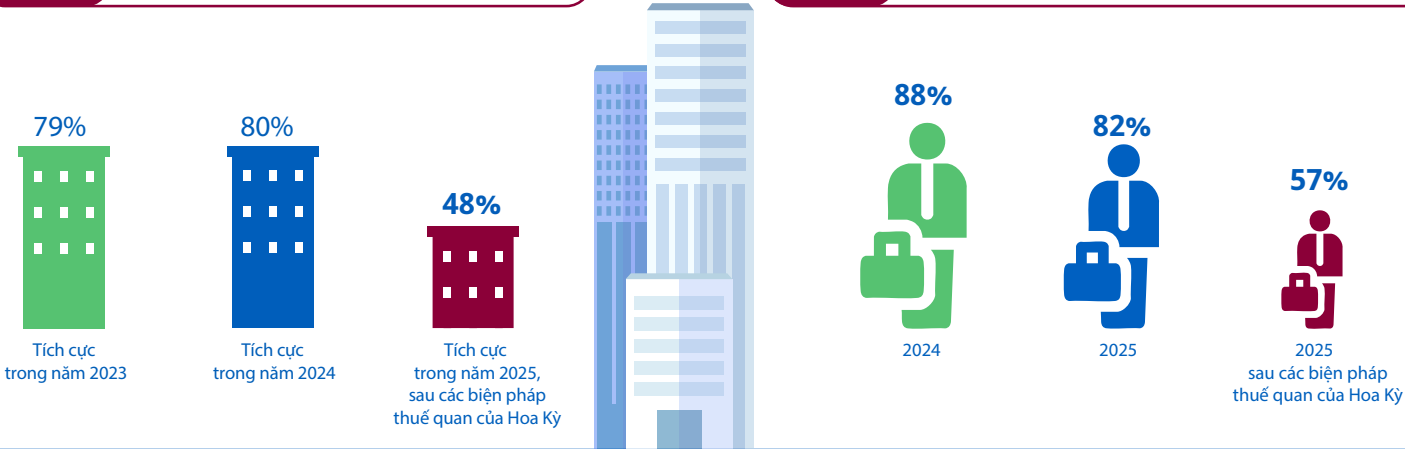


Tuy nhiên, gần 1 trong 2 doanh nghiệp cho biết tâm lý kinh doanh vẫn tích cực sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ

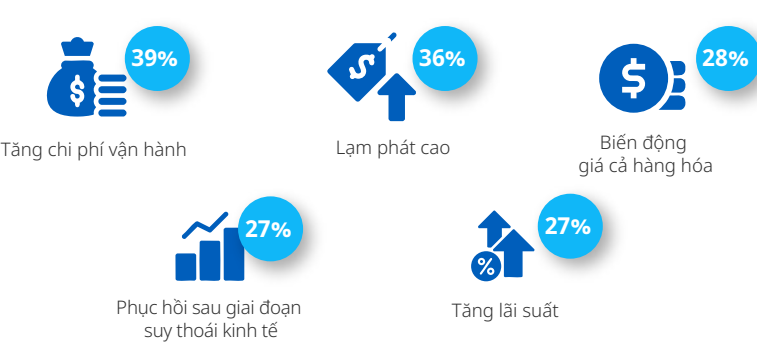
Triển vọng kinh doanh đã giảm mạnh sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



Tuy nhiên, gần 3 trong 5 doanh nghiệp cho rằng triển vọng kinh doanh vẫn tích cực sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



Các doanh nghiệp đang đối mặt với thách thức từ chi phí kinh doanh gia tăng và lạm phát cao, dự kiến sẽ tiếp tục gia tăng sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



52% doanh nghiệp dự đoán chi phí nguyên vật liệu và sản xuất sẽ tăng mạnh sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ

30% doanh nghiệp dự đoán mức lạm phát sẽ tăng đáng kể sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ

Các doanh nghiệp đang ưu tiên phát triển bền vững và tìm kiếm các cơ hội mới để tăng trưởng doanh thu trong 1-3 năm tới

Những ưu tiên hàng đầu trong 1-3 năm tới

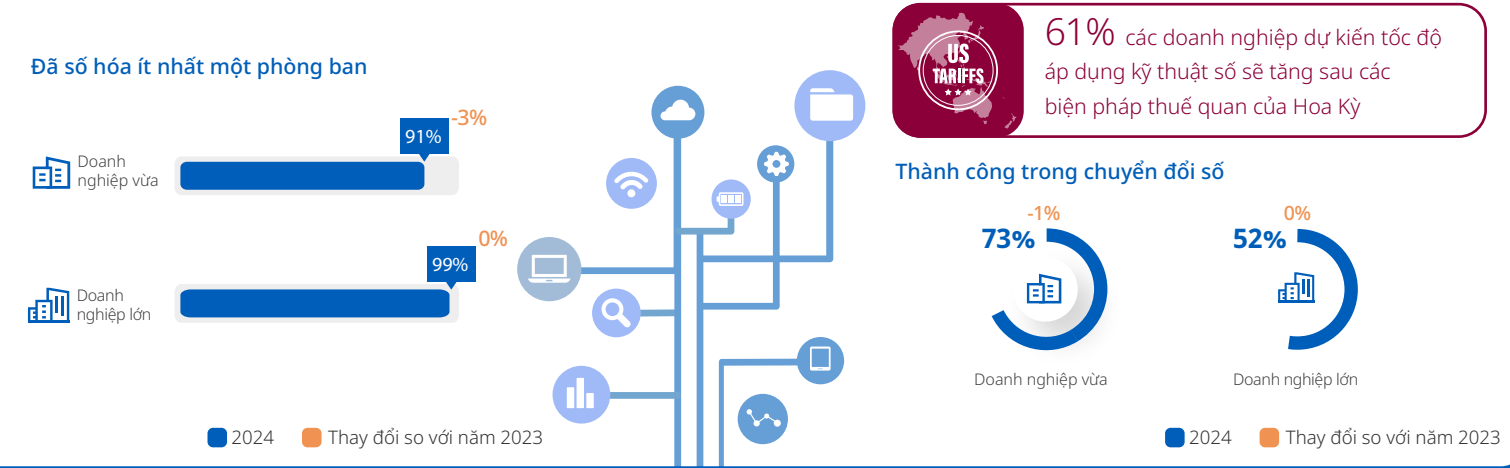


Các doanh nghiệp đang mong muốn nhận được các biện pháp hỗ trợ tài chính nhằm giảm bớt tác động tiêu cực tức thì sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ

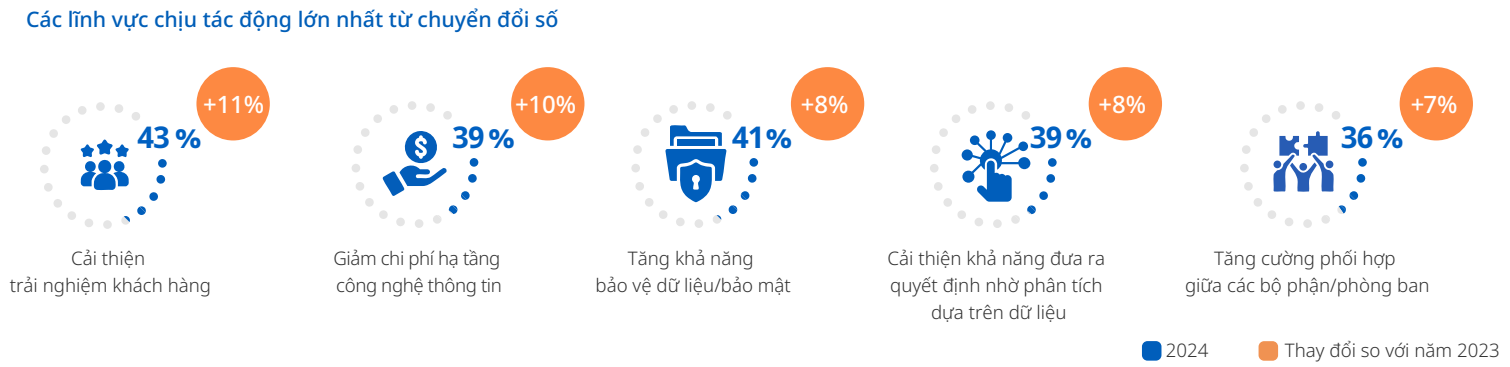
Những hỗ trợ cần thiết sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



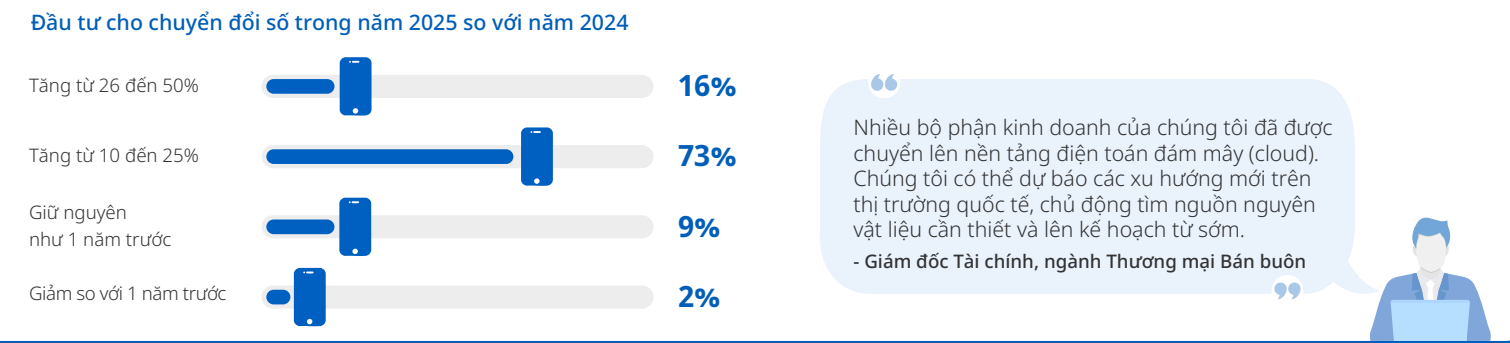
Việc ứng dụng kỹ thuật số được dự đoán sẽ tăng tốc do các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



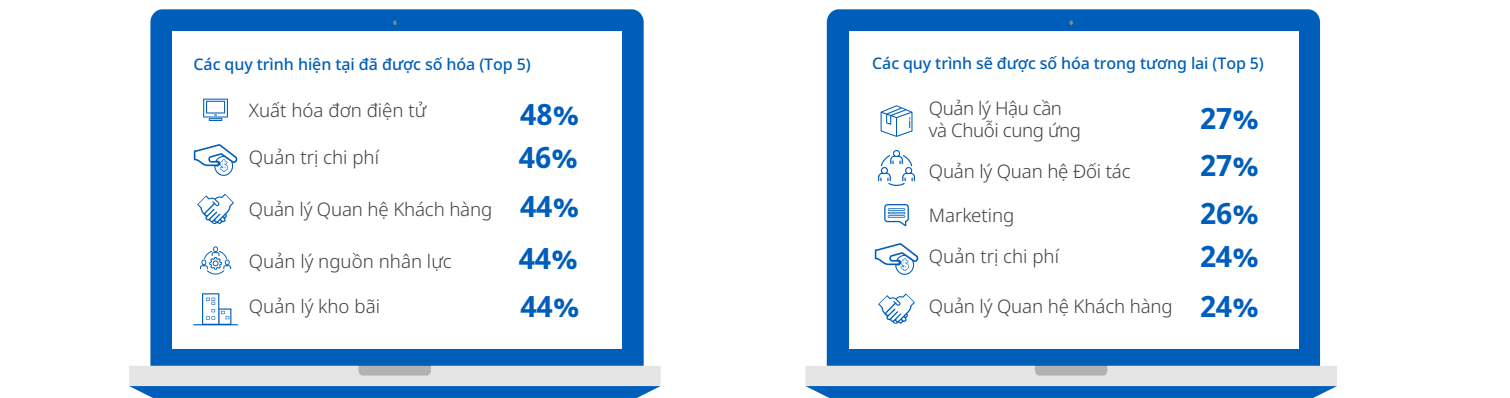
Chuyển đổi số nâng cao trải nghiệm khách hàng, giảm chi phí công nghệ thông tin, tăng cường bảo mật dữ liệu và cải thiện khả năng đưa ra quyết định



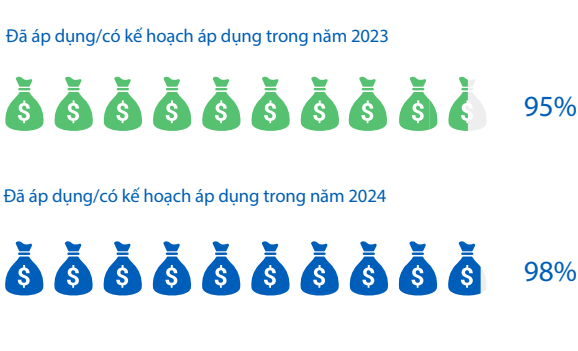
Trước những kết quả tích cực rõ rệt, nhiều doanh nghiệp đang lên kế hoạch đẩy mạnh đầu tư vào chuyển đổi số trong năm 2025



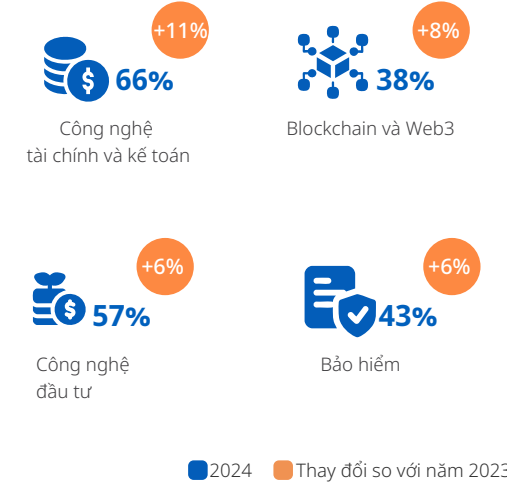
Các khoản đầu tư kỹ thuật số trong tương lai sẽ mở rộng sang chuỗi cung ứng, quản lý quan hệ đối tác và các chức năng marketing



Các giải pháp Công nghệ Tài chính (Fintech) trong lĩnh vực tài chính, kế toán và công nghệ chuỗi khối (blockchain) đang thúc đẩy sự tăng trưởng chung trong việc ứng dụng Fintech

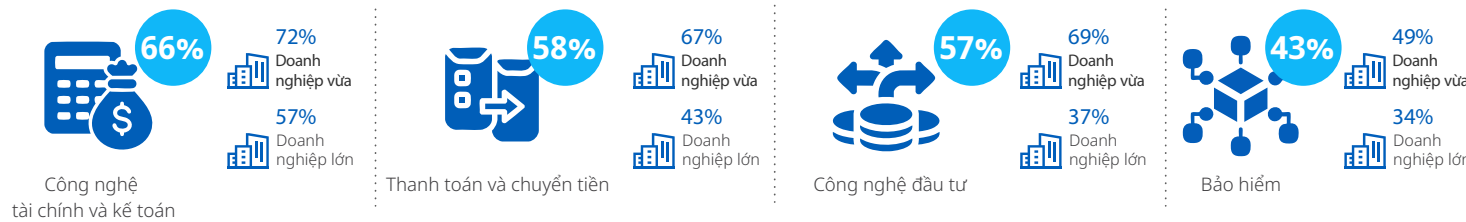


Những giải pháp Fintech đã áp dụng/có kế hoạch áp dụng

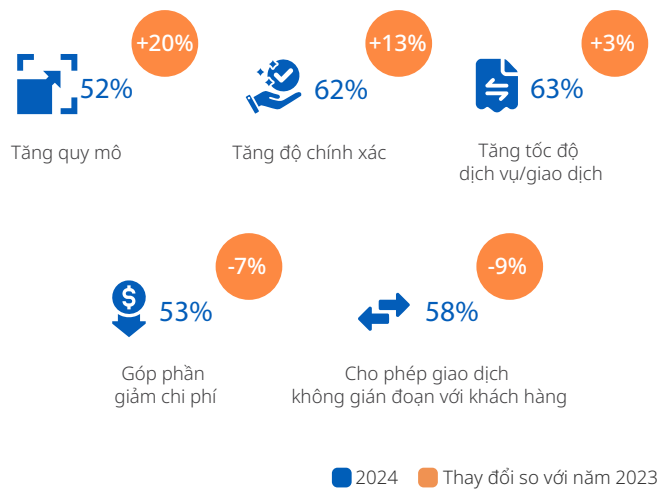


Các doanh nghiệp quy mô vừa đang dẫn đầu trong việc áp dụng Fintech trên hầu hết các giải pháp

Những giải pháp Fintech đã được áp dụng



Các doanh nghiệp ngày càng áp dụng các hình thức thanh toán kỹ thuật số để tăng quy mô và độ chính xác



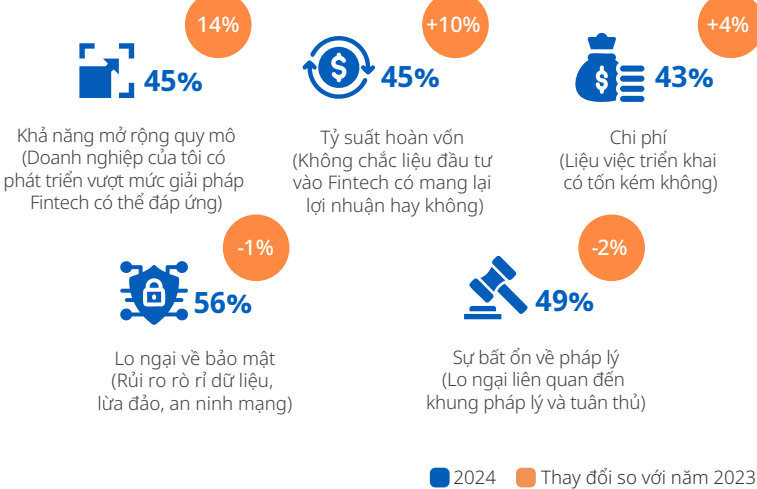
Những ngành chú trọng hơn vào khả năng mở rộng quy mô



Những thành phố chú trọng hơn vào khả năng mở rộng quy mô



Khả năng mở rộng quy mô và hiệu quả đầu tư đang trở thành những quan ngại lớn trong quá trình các doanh nghiệp tiếp tục triển khai Fintech



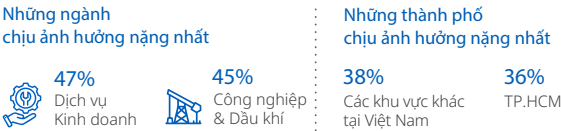
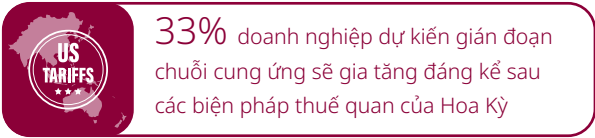
Những ngành chú trọng khả năng mở rộng quy mô



Những thành phố chú trọng khả năng mở rộng quy mô

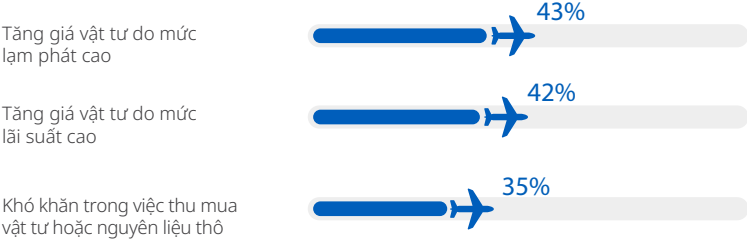


Gián đoạn chuỗi cung ứng tiếp tục tác động đến doanh nghiệp và được dự báo sẽ nghiêm trọng hơn sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



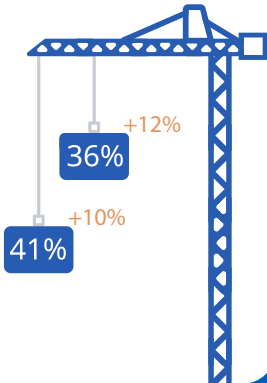
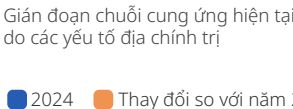
Bên cạnh chi phí và hoạt động thu mua, các doanh nghiệp còn đối mặt với các vấn đề kho bãi và gián đoạn chuỗi cung ứng

3 thách thức hàng đầu về Quản lý Chuỗi Cung ứng

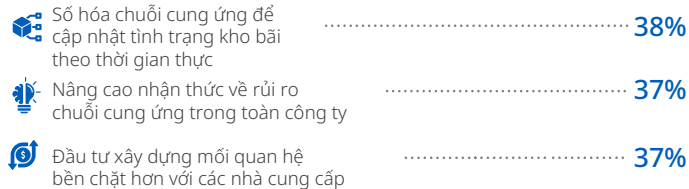


Những thách thức mới nổi về Chuỗi Cung ứng trong năm 2024

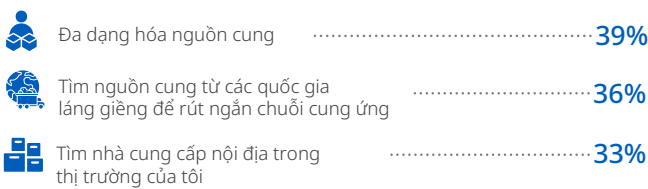
Vấn đề quản lý kho bãi



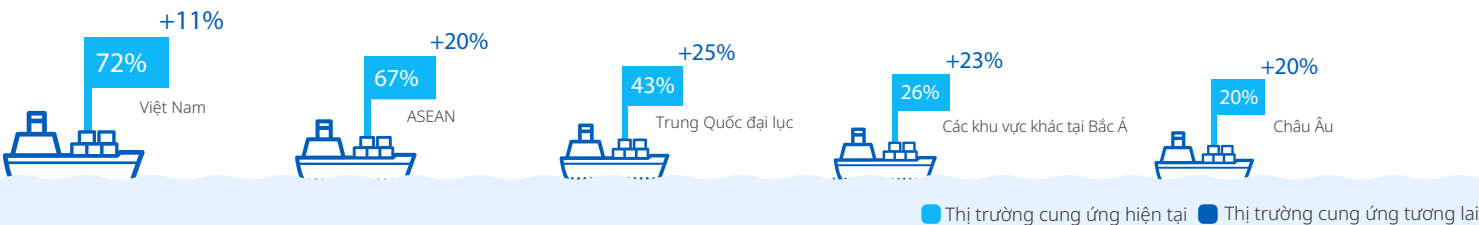
Các doanh nghiệp đang đẩy mạnh chuyển đổi số, quản lý rủi ro và thúc đẩy hợp tác nhằm đảm bảo sự ổn định cho chuỗi cung ứng



Nội địa hóa, đa dạng hóa và tìm nguồn cung thay thế giúp tăng cường sự ổn định của chuỗi cung ứng



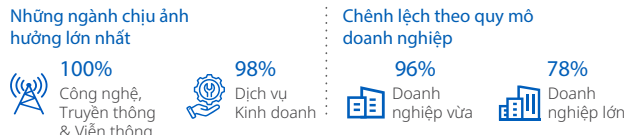
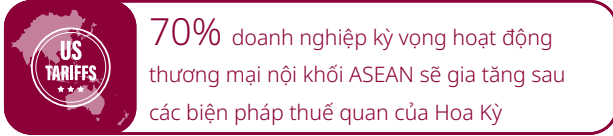
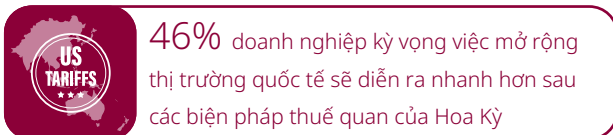
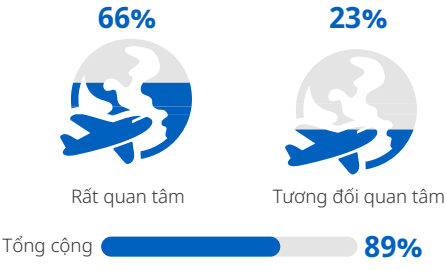
Với chiến lược đa dạng hóa, hoạt động tìm nguồn cung trong tương lai sẽ được mở rộng sang Trung Quốc đại lục và các khu vực khác ở Bắc Á



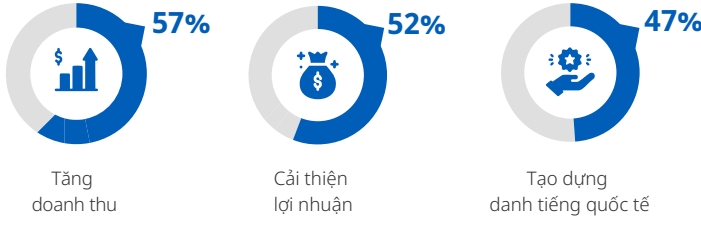
Doanh nghiệp đang chủ động kết nối và hợp tác nhằm đảm bảo sự ổn định của chuỗi cung ứng



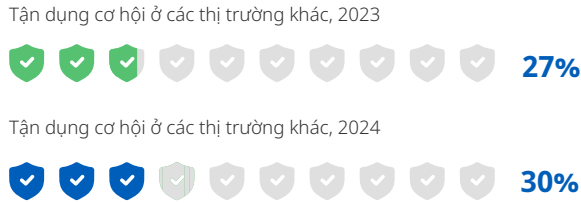
Mối quan tâm đến việc mở rộng thị trường quốc tế duy trì ở mức cao sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ, trong đó thương mại nội khối ASEAN dự kiến sẽ tăng trưởng



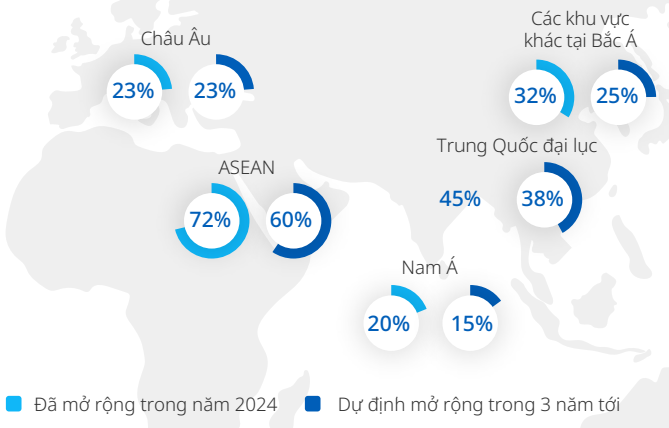
Doanh thu, lợi nhuận và danh tiếng là những động lực chính thúc đẩy doanh nghiệp vươn ra thị trường quốc tế



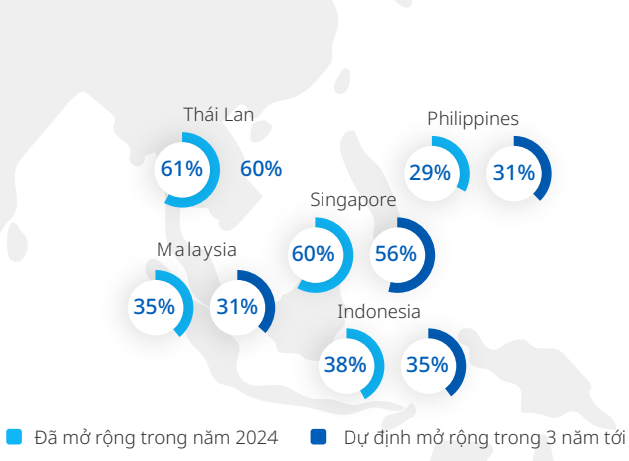
Cơ hội tại các thị trường nước ngoài cũng đang tạo ra nhiều động lực hơn cho việc mở rộng kinh doanh



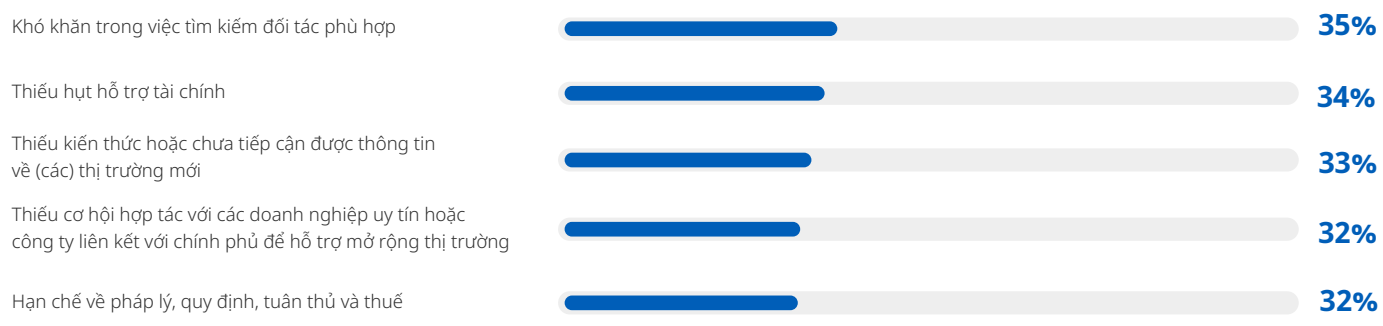
ASEAN và Trung Quốc đại lục là các thị trường trọng điểm khi doanh nghiệp mở rộng kinh doanh ra quốc tế trong hiện tại và tương lai



Trong khu vực ASEAN, Thái Lan và Singapore là các thị trường ưu tiên trọng điểm



Khó khăn trong việc tìm đối tác phù hợp, hạn chế về vốn và thiếu thông tin thị trường là những trở ngại lớn khi mở rộng kinh doanh ra thị trường quốc tế



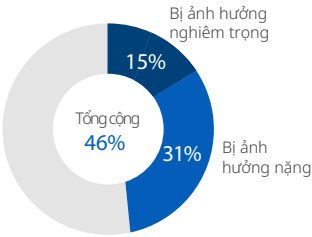
Các doanh nghiệp đang đối mặt với những thách thức về lực lượng lao động, và dự kiến sẽ leo thang sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ



Gần 1 trong 2 doanh nghiệp gặp phải các vấn đề lực lượng lao động hoặc nhân sự



42% doanh nghiệp dự kiến thách thức về lực lượng lao động sẽ tăng sau các biện pháp thuế quan của Hoa Kỳ, do lạm phát và chi phí kinh doanh tăng cao



Những ngành chịu ảnh hưởng nặng nề nhất

71%
Thương mại
Bán buôn

63%
Dịch vụ
Chuyên nghiệp

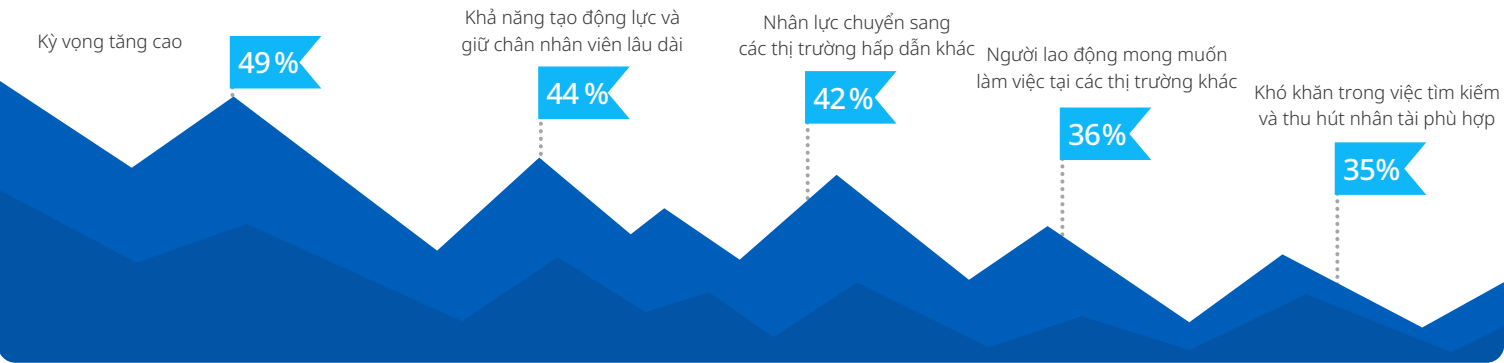
Những thành phố chịu ảnh hưởng nặng nề nhất

51%
TP.HCM

47%
Các khu vực còn lại
của Việt Nam

Kỳ vọng ngày càng cao và việc giữ chân nhân tài là những thách thức chính đối với lực lượng lao động

Những thách thức nội bộ hàng đầu trong quản lý lực lượng lao động



Các yếu tố bên ngoài như nhu cầu ngày càng tăng từ thế hệ trẻ, tốc độ số hóa diễn ra nhanh chóng và việc áp dụng AI đã làm gia tăng những thách thức về lực lượng lao động

Những thách thức bên ngoài hàng đầu trong quản lý lực lượng lao động

Kỳ vọng ngày càng lớn của thế hệ trẻ

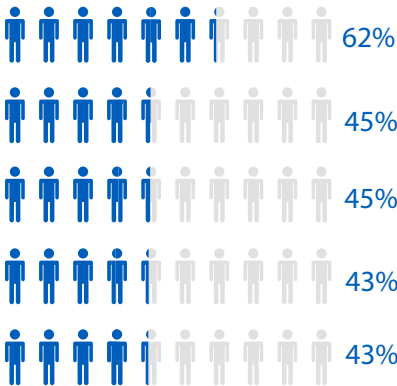
Tốc độ số hóa nhanh chóng

Mức độ ứng dụng AI/tự động hóa ngày càng sâu rộng

Yêu cầu về phát triển bền vững tăng cao

Fintech được ứng dụng rộng rãi

Tổng cộng trong năm 2024



“

Các sinh viên mới tốt nghiệp có xu hướng mong muốn được luân chuyển qua các phòng ban và địa điểm làm việc khác nhau nhằm tìm kiếm cơ hội trải nghiệm, nhưng điều này lại gây áp lực lớn cho các trưởng nhóm quản lý. Bên cạnh đó, họ cũng tìm kiếm những phúc lợi ngoài thù lao.

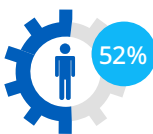
- Giám đốc điều hành, ngành Công nghệ

”

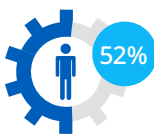


Các doanh nghiệp đang giải quyết các thách thức về lực lượng lao động thông qua việc tăng lương, phát triển kỹ năng và chuyển đổi số

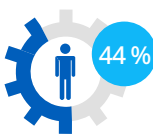
Các giải pháp hàng đầu nhằm giải quyết vấn đề về lực lượng lao động



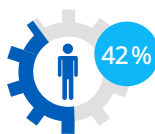
Tăng lương
và phúc lợi



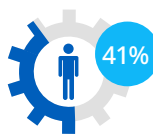
Cung cấp các khóa đào tạo
nâng cao và tái đào tạo kỹ năng



Triển khai chuyển đổi số
và tự động hóa



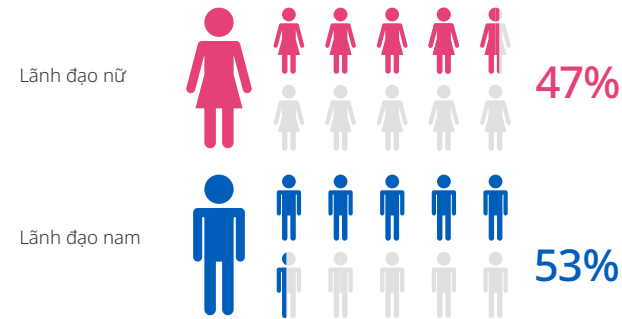
Thúc đẩy hợp tác
giữa các phòng ban



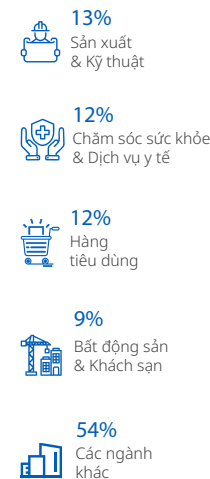
Tạo cơ hội luân chuyển vị trí
hoặc công việc giữa các
phòng ban hoặc các thị trường

1 trong 2 lãnh đạo doanh nghiệp là phụ nữ, với tầm ảnh hưởng sâu rộng trong các ngành Sản xuất, Chăm sóc sức khỏe và Hàng Tiêu dùng

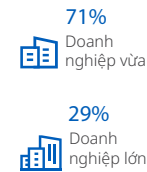
7 trong 10 phụ nữ giữ vai trò lãnh đạo doanh nghiệp hiện đang dẫn dắt các công ty quy mô vừa



Phân bố theo ngành

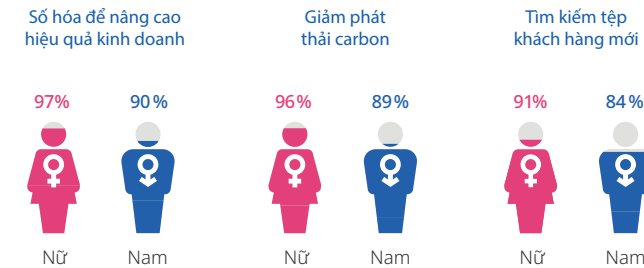


Phân bố theo quy mô doanh nghiệp



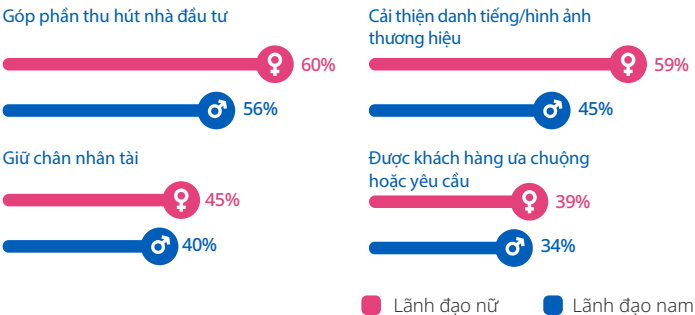
Các nữ doanh nhân tập trung vào số hóa, cắt giảm khí thải carbon và mở rộng tệp khách hàng

Doanh nhân nữ có sự chuẩn bị tốt hơn trong các lĩnh vực



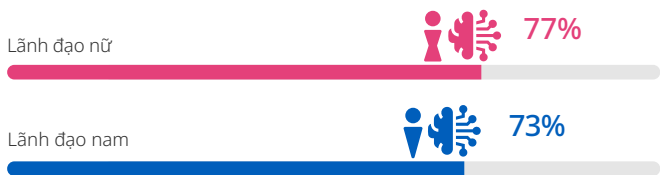
Phát triển bền vững giúp các nữ lãnh đạo thu hút nhà đầu tư, nâng cao danh tiếng, giữ chân nhân tài và chiếm được cảm tình của khách hàng

Những động lực thúc đẩy phát triển bền vững

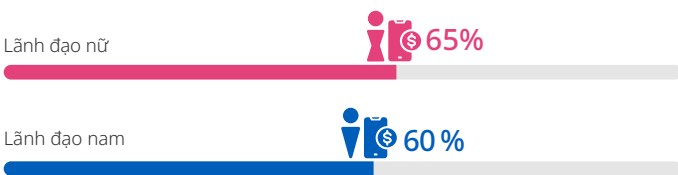


Các nữ lãnh đạo tập trung nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua giao tiếp tức thì và giao dịch hiệu quả

Sử dụng AI, chatbot... để tương tác theo thời gian thực

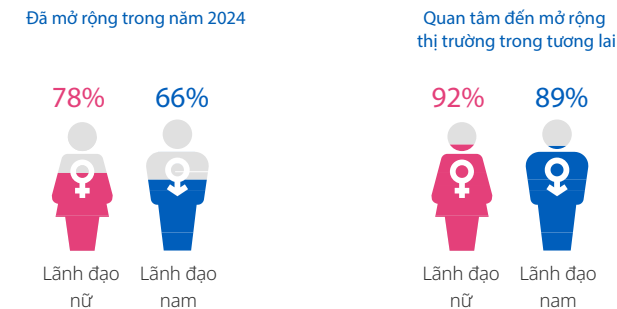


Áp dụng thanh toán số nhằm nâng cao tốc độ phục vụ/giao dịch

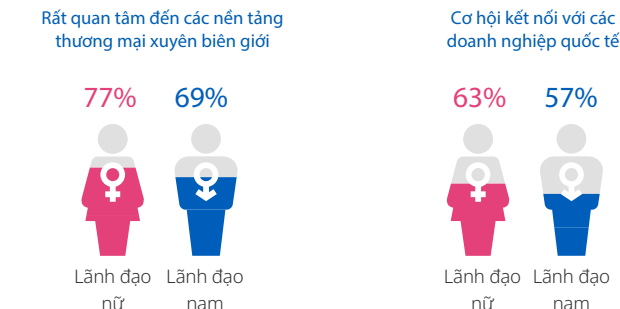


Các doanh nghiệp do lãnh đạo nữ điều hành đã mở rộng ra thị trường quốc tế và chủ động tận dụng các nền tảng thương mại để tăng trưởng

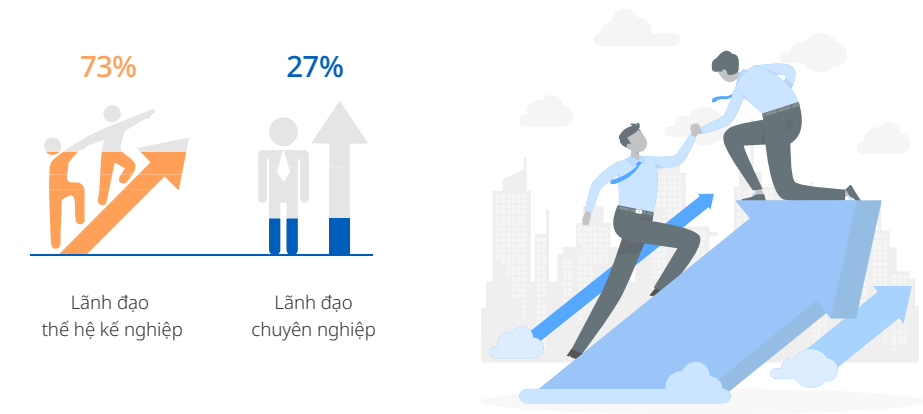
Mối quan tâm về mở rộng thị trường



Các nền tảng thương mại xuyên biên giới



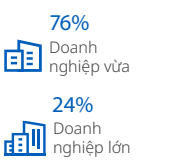
Gần 3 trong 4 lãnh đạo doanh nghiệp là thể hệ kế nghiệp, đặc biệt nổi bật trong lĩnh vực Hàng tiêu dùng và khối Doanh nghiệp Vừa



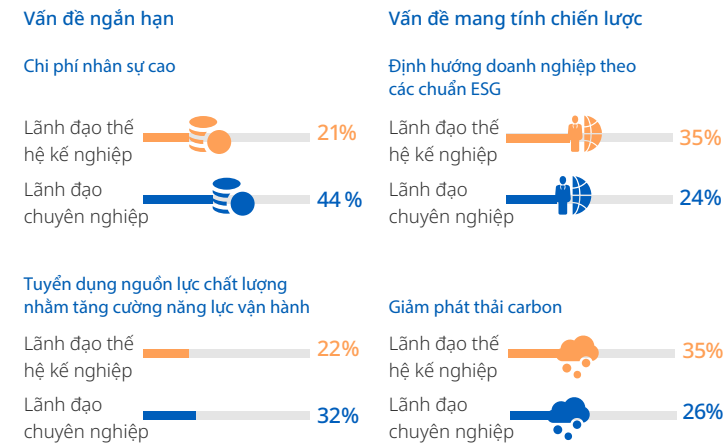
Phân bố theo ngành



Phân bố theo quy mô doanh nghiệp



Các lãnh đạo thể hệ kế nghiệp ưu tiên phát triển bền vững hơn là những lợi ích ngắn hạn



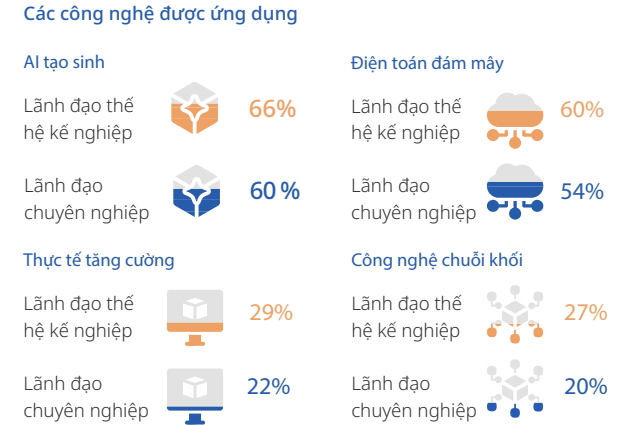
Các lãnh đạo thể hệ kế nghiệp giải quyết bài toán chuỗi cung ứng thông qua đào tạo nhân sự và xây dựng quan hệ chặt chẽ với nhà cung cấp



Phát triển bền vững giúp thu hút nhà đầu tư và khách hàng, cũng như phù hợp với định hướng của các đối tác đa quốc gia (MNC)



Các lãnh đạo thể hệ kế nghiệp đang đi đầu trong việc ứng dụng công nghệ



Các lãnh đạo thể hệ kế nghiệp đã ứng dụng rộng rãi các công cụ số trong vận hành và quản lý quan hệ đối tác

